



Pressemitteilung 21.09.2021

## Das Sozialunternehmen Solar Brother schließt eine Spendensammlung in Höhe von 500.000 € ab, um sein Wachstum in Frankreich und im Ausland zu beschleunigen



### Mehrere Investoren unterstützen den Marktführer bei der Entwicklung innovativer Verbraucherprodukte rund um konzentrierte Solarenergie

Diese Spendensammlung wurde von den Impact-Investmentfonds Mandarine Capital Solidaire und ENGIE Rassembleurs d'Energies sowie vom Women Business Angels Club geleitet und fand breite Beachtung von den historischen Aktionären.

Mit diesem neuen finanziellen Beitrag möchte Solar Brother seine Entwicklung in Frankreich und international beschleunigen, mit dem Ziel, sich als Benchmark-Marke auf dem Markt für Outdoor-/Solargeräte zu etablieren.

In den letzten 18 Monaten hat das Unternehmen seine Aktivitäten in einem schwierigen Kontext, der durch die Gesundheits- und Wirtschaftskrise gekennzeichnet ist, stark beschleunigt. Die 4 Flaggschiffprodukte von Solar Brother (faltbarer Solarofen, Feuerzeug, Solarkocher für Kinder und Solar-Überlebensausrüstung), ausgezeichnet mit 3 Medaillen bei den Lépine-Wettbewerben, schnell überzeugt und mit großem Erfolg bei den Verbrauchern durch Direktvertrieb und die Unterstützung eines großen Netzwerks von 200 Punkten von Verkauf in Frankreich (einschließlich Au Vieux Campeur, Nature Découverte usw.). Bis heute hat Solar Brother bereits mehr als 110.000 Solarprodukte verkauft. Der Ausbau der internationalen Vermarktung, insbesondere in Japan, wird dieses Ergebnis schnell übertreffen lassen.

„Das ökologische Bewusstsein angesichts der Dringlichkeit des Klimawandels, das wir heute sehen, bestätigt unsere Entscheidung, innovative Verbraucherprodukte auf Basis konzentrierter Sonnenenergie anzubieten. Trotz der Gesundheitskrise aufgrund von COVID, der Umsatz unseres Online-Shops um mehr als 100 % gewachsen. sagt Gilles Gallo, CEO von Solar Brother.“

Dieser Fortschritt soll in den nächsten Jahren mit der Demokratisierung der Solarthermie und der Entwicklung neuer Produkte fortgesetzt werden, deren Kriterien (unbegrenzte Lebensdauer, rationelle Verpackung ohne Abfall, minimierter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck etc.) den aktuellen Erwartungen der Verbraucher entsprechen. Solar Brother hat auch einen ESUS-Zertifizierungsprozess eingeleitet, der stark mit seinen aktuellen Verpflichtungen übereinstimmt.

*„Heute und noch mehr morgen hat der Zugang zu einfacher, kostenloser und ökologischer Energie für alle Priorität. Die Mission von Solar Brother ist es, so vielen Menschen wie möglich das Wissen und die Nutzung konzentrierter Solarenergie zugänglich zu machen, durch unsere ökologischen Produkte, aber auch durch die Investition von 1 % unseres Umsatzes in die Unterstützung von Vereinen, um die Verbreitung und Nutzung konzentrierter Solarenergie zu ermöglichen“*, ergänzt Gatiën Brault, General Manager von Solar Brother.

Anlässlich dieser Transaktion sagte Loïc de Fontaubert, Investment Director von ENGIE Rassembleurs d'Energies erklärte: *„Das Bestreben von Solar Brother, diese saubere und innovative Technologie so vielen Menschen wie möglich zu verbreiten, indem es seine Technologie für aufstrebende Märkte öffnet und sich einem ESUS-Ansatz verpflichtet, steht voll und ganz im Einklang mit dem von Gatherers of Energies“*

Für Christophe Deconinck, Director of Solid Investments bei Mandarin Gestion, *„engagiert sich der mandarin capital solidaire Fund aus Überzeugung langfristig für das Team von Solar Brother. Diese Investition wird es ermöglichen, die Entwicklung neuer Produkte, die mit Solarenergie betrieben werden, und ihre internationale Vermarktung zu optimieren und somit ihre Nutzung weltweit zu demokratisieren. Besonders hervorzuheben ist das starke gesellschaftliche Engagement von Solar Brother, insbesondere durch Verfahren zur Erlangung der B Corp-Zertifizierung und der ESUS-Zulassung. im Jahr 2022“*.

## Fundraising soll international durchstarten

Dank der Demokratisierung der Erfahrung und Nutzung konzentrierter Solarenergie hat Solar Brother ein Ziel: sich als Benchmark-Marke auf dem Markt für Outdoor-/Solargeräte zu etablieren. Mit leistungsstarken Eco-Design-Produkten und Open-Source-Anwendungshinweisen tut das Unternehmen alles, um seine Mission als Teil einer Gesellschaft mit ökologischen und sozialen Auswirkungen zu erweitern und zu stärken. Um seine Mission erfolgreich zu erfüllen, möchte Solar Brother seine Exportverkäufe im Jahr 2022 steigern, wobei die Märkte in den USA und Europa Priorität haben. Um seine Ziele zu erreichen, wird sich das Unternehmen auf die Entwicklung seiner Einzelhandelsaktivitäten und die Stärkung seiner digitalen Marketingstrategie verlassen.

### **Über Solar Brother:** \_\_\_\_\_

Solar Brother wurde 2016 von Gilles Gallo und Gatiën Brault gegründet und entwickelt eine Reihe genialer und „outdoor-freundlicher“ Objekte, die auf der Grundlage konzentrierter Sonnenenergie arbeiten, die mit einem System von Parabolreflektorspiegeln eingefangen wird: eine Technologie, die so alt ist wie Archimedes und so weiter Fast jeder hat als Kind Erfahrungen mit einer Lupe gemacht. Basierend auf diesem Prinzip hat Solar Brother 4 innovative Produkte entwickelt und an die breite Öffentlichkeit vertrieben, darunter 3 Gewinner des Lépine-Preises. Sie sind in fast 300 Verkaufsstellen präsent – in Europa, mit einer vielversprechenden Markteinführung in Japan im Jahr 2020. Solar Brother profitiert von der Unterstützung der Public Investment Bank, sowohl bei Innovation als auch beim Export, und möchte heute die Entwicklung der Marke international beschleunigen. vor allem in Deutschland und den USA.

Solar Brother ist bestrebt, seine Umweltauswirkungen so weit wie möglich zu reduzieren, und verwendet recycelte, upgecycelte Materialien und 0-Waste-Verpackungen sowie eine französische Fertigung.

Weitere Informationen: <https://www.solarbrother.com/>

### **Über Mandarin Gestion:** \_\_\_\_\_

Mandarine Gestion wurde 2008 gegründet und ist eine auf Beteiligungsinvestitionen spezialisierte unabhängige französische Verwaltungsgesellschaft, die die Unabhängigkeit einer Management-Boutique auf menschlicher Ebene und die Unterstützung renommierter Minderheitsaktionäre (Arkéa Investment Services, Financière Dassault und La Banque Postale AM) vereint Halten). Mandarin Gestion verwaltet derzeit mehr als 3 Milliarden Euro und beschäftigt 38 Mitarbeiter. Sie stellt ihr Verwaltungsangebot in Frankreich und in mehreren europäischen Ländern mit einer diversifizierten Kundschaft aus institutionellen Anlegern, Vertriebsstellen, Multi-Management-Gesellschaften und Vermögensverwaltungsberatern bereit.

Mandarine Gestion engagiert sich auch in der Sozial- und Solidarwirtschaft, insbesondere durch die Verwaltung des NovESS-Fonds, der von der Caisse des Dépôts et Consignations initiiert wurde.

### **Über ENGIE Rassembleurs d'Energies:**

Rassembleurs d'Energies ist der Impact-Investmentfonds von ENGIE, der in Unternehmen investiert, die sich zum Ziel gesetzt haben, nachhaltige Energielösungen zum Nutzen benachteiligter Bevölkerungsgruppen anzubieten. Die Mission des Fonds besteht darin, in soziale Projekte zu investieren, die wirtschaftlich tragfähig sind und von lokalen Sozialunternehmern unterstützt werden. Der Fonds verwaltet ein aktives Portfolio von 21 Unternehmen, die auf 5 Kontinenten aktiv sind. Um mehr zu erfahren, klicken Sie hier : <https://www.engierassembleursdennergies.com/>

### **Für alle Interviewanfragen:**

#### **Pressekontakte**

Das Mediennetz - David PILO & Sylwia RUS

Eine solche. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[sylwia@latoiledesmedias.com](mailto:sylwia@latoiledesmedias.com)