



Comunicado de prensa
21 de septiembre de 2021

La empresa social Solar Brother finaliza una recaudación de fondos de 500k€ para acelerar su crecimiento en Francia y en el extranjero



Varios inversores respaldan al líder en el diseño de productos de consumo innovadores en torno a la energía solar concentrada

Esta recaudación de fondos estuvo liderada por los fondos de inversión de impacto Mandarine Capital Solidaire y ENGIE Rassembleurs d'Energies, por el club Women Business Angels y fue muy seguida por los accionistas históricos.

Con esta nueva aportación económica, Solar Brother desea acelerar su desarrollo en Francia e internacionalmente con la ambición de consolidarse como la marca de referencia en el mercado de equipos Outdoor/Solar.

En los últimos 18 meses, la compañía ha experimentado una fuerte aceleración de su actividad en un contexto difícil marcado por la crisis sanitaria y económica. Los 4 productos estrella de Solar Brother (horno solar plegable, encendedor, cocina solar para niños y equipo solar de supervivencia), premiado con 3 medallas en los concursos de Lépine, conquistado rápidamente y con gran éxito entre los consumidores a través de la venta directa y el apoyo de una gran red de 200 puntos de venta en Francia (incluyendo Au Vieux Campeur, Nature Découverte, etc.). Hasta la fecha, Solar Brother ya ha vendido más de 110.000 productos solares. La extensión del marketing internacional, particularmente en Japón, permitirá superar rápidamente este resultado.

“ La conciencia ecológica ante la urgencia del cambio climático que estamos viendo hoy valida nuestra elección de brindar productos de consumo innovadores basados en energía solar concentrada. A pesar de la crisis sanitaria por el COVID, la facturación de nuestra tienda online creció más del 100%. dice Gilles Gallo, CEO de Solar Brother.

Este avance debe continuar durante los próximos años con la democratización de la energía solar térmica y el desarrollo de nuevos productos cuyos criterios (vida útil ilimitada, embalaje racional con residuo cero, huella de carbono minimizada, etc.) respondan a las expectativas actuales de los consumidores. Solar Brother también se ha embarcado en un proceso de certificación ESUS que resuena fuertemente con sus compromisos actuales.

"Hoy y más aún mañana, el acceso a una energía sencilla, gratuita y ecológica es una prioridad para todos. La misión de Solar Brother es poner al alcance de tantas personas como sea posible el conocimiento y el uso de la energía solar concentrada, a través de nuestros productos ecológicos, pero también invirtiendo el 1% de nuestra facturación en apoyo de asociaciones para permitir la difusión y el uso de la energía solar concentrada.", añade Gatien Brault, director general de Solar Brother.

Con motivo de esta transacción, Loïc de Fontaubert, Director de Inversiones de ENGIE

Rassembleurs d'Energies declaró: " *La ambición de Solar Brother de difundir esta tecnología limpia e innovadora a tantas personas como sea posible, abriendo su tecnología a los mercados emergentes y comprometiéndose con un enfoque ESUS, está totalmente en línea con la de Gatherers of Energies* »

Para Christophe Deconinck, director de inversiones solidarias de Mandarine Gestion " *El fondo solidario de capital mandarín está comprometido con el equipo de Solar Brother a largo plazo. Esta inversión permitirá optimizar la creación de nuevos productos que funcionan con energía solar y su comercialización internacional, y así democratizar su uso en todo el mundo. En particular, destacamos el fuerte compromiso social de Solar Brother, en particular a través de procedimientos destinados a obtener la certificación B Corp y la aprobación ESUS.*

en 2022".

Recaudación de fondos para despegar internacionalmente

Gracias a la democratización de la experiencia y el uso de la energía solar por concentración, Solar Brother tiene una ambición: consolidarse como la marca de referencia en el mercado de equipamiento Outdoor/Solar. Con productos ecodiseñados de alto rendimiento y consejos de uso de código abierto, la compañía hace todo lo posible para extender y fortalecer su misión como parte de una sociedad con impacto ambiental y social. Para tener éxito en su misión, Solar Brother desea aumentar sus ventas de exportación en 2022, con los mercados de EE. UU. y Europa como prioridad. Para la consecución de sus objetivos, la compañía se apoyará en el desarrollo de su actividad de Retail y en el refuerzo de su estrategia de marketing digital.

Acerca de Solar Brother:

Creado por Gilles Gallo y Gatien Brault en 2016, Solar Brother está desarrollando una gama de objetos ingeniosos y "outdoor friendly" que funcionan a base de energía solar concentrada, captada mediante un sistema de espejos reflectores parabólicos: una tecnología tan antigua como Arquímedes y que casi todo el mundo ha experimentado con una lupa cuando eran niños. Basado en este principio, Solar Brother ha diseñado y distribuido al público en general 4 productos innovadores, incluidos 3 ganadores del premio Lépine. Están presentes en cerca de 300 puntos de venta - en Europa, con un prometedor lanzamiento en Japón en 2020. Beneficiándose del apoyo del Public Investment Bank, tanto en innovación como en exportación, Solar Brother desea hoy acelerar el desarrollo de la marca a nivel internacional, particularmente en Alemania y los Estados Unidos.

Comprometidos con reducir su impacto ambiental tanto como sea posible, Solar Brother utiliza materiales reciclados, up-cycled y embalajes 0-residuos y fabricación francesa.

Para más información: <https://www.solarbrother.com/>

Sobre Mandarine Gestión:

Fundada en 2008, Mandarine Gestion es una sociedad de gestión francesa independiente especializada en inversiones de capital, que combina la independencia de una boutique de gestión a escala humana y el apoyo de renombrados accionistas minoritarios (Arkéa Investment Services, Financière Dassault y La Banque Postale AM). Tenencia). Mandarine Gestion gestiona actualmente más de 3.000 millones de euros y cuenta con 38 empleados. Despliega su oferta de gestión en Francia y en varios países europeos con una clientela diversificada de inversores institucionales, distribuidores, multigestión y asesores de gestión de patrimonios.

Mandarine Gestion también participa en la economía social y solidaria, en particular a través de la gestión del fondo NovESS, iniciado por Caisse des Dépôts et Consignations.

Acerca de ENGIE Rassembleurs d'Energies:

Rassembleurs d'Energies es el fondo de inversión de impacto de ENGIE que invierte en empresas que tienen como objetivo proporcionar soluciones energéticas sostenibles en beneficio de las poblaciones desfavorecidas. La misión del fondo es invertir en proyectos sociales económicamente viables y apoyados por emprendedores sociales locales.

El fondo gestiona una cartera activa de 21 empresas activas en los 5 continentes. Para obtener más información, haga clic aquí : <https://www.engierassembleursdenergies.com/>

Para todas las solicitudes de entrevista:

Contactos de prensa

La Red de Medios - David PILO & Sylwia RUS

Tal. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

sylwia@latoiledesmedias.com