



Comunicato stampa 21

settembre 2021

L'impresa sociale Solar Brother finalizza una raccolta fondi di 500k€ per accelerare la sua crescita in Francia e all'estero



Diversi investitori supportano il leader nella progettazione di prodotti di consumo innovativi basati sull'energia solare concentrata

Questa raccolta fondi è stata guidata dai fondi di investimento a impatto Mandarine Capital Solidaire e ENGIE Rassembleurs d'Energies, dal club Women Business Angels ed è stata ampiamente seguita dagli storici azionisti.

Con questo nuovo contributo finanziario, Solar Brother desidera accelerare il suo sviluppo in Francia ea livello internazionale con l'ambizione di affermarsi come marchio di riferimento nel mercato delle apparecchiature per esterni/solari.

Negli ultimi 18 mesi l'azienda ha conosciuto una forte accelerazione della propria attività in un contesto difficile segnato dalla crisi sanitaria ed economica. I 4 prodotti di punta di Solar Brother (forno solare pieghevole, accendino, fornello solare per bambini e attrezzatura solare per la sopravvivenza), premiato con 3 medaglie ai concorsi Lépine, ha rapidamente conquistato e riscontrato un grande successo presso i consumatori attraverso la vendita diretta e il supporto di una vasta rete di 200 punti di vendita in Francia (tra cui Au Vieux Campeur, Nature Découverte, ecc.). Ad oggi Solar Brother ha già venduto più di 110.000 prodotti solari. L'estensione del marketing internazionale, in particolare in Giappone, consentirà di superare rapidamente questo risultato.

“ La consapevolezza ecologica di fronte all'urgenza del cambiamento climatico che stiamo vedendo oggi convalida la nostra scelta di fornire prodotti di consumo innovativi basati sull'energia solare concentrata. Nonostante la crisi sanitaria dovuta al COVID, il fatturato del nostro negozio online è cresciuto di oltre il 100%. afferma Gilles Gallo, CEO di Solar Brother.

Questo progresso dovrebbe continuare nei prossimi anni con la democratizzazione dell'energia solare termica e lo sviluppo di nuovi prodotti i cui criteri (durata della vita illimitata, imballaggio razionale con zero rifiuti, impronta di carbonio ridotta, ecc.) soddisfino le attuali aspettative dei consumatori. Solar Brother ha anche avviato un processo di certificazione ESUS che è fortemente in sintonia con i suoi impegni attuali.

"Oggi e ancor più domani, l'accesso a un'energia semplice, gratuita ed ecologica è una priorità per tutti. La mission di Solar Brother è mettere a disposizione di quante più persone possibile la conoscenza e l'utilizzo dell'energia solare a concentrazione, attraverso i nostri prodotti ecologici ma anche investendo l'1% del nostro fatturato a sostegno delle associazioni per consentire la diffusione e l'utilizzo dell'energia solare a concentrazione", aggiunge Gatien Brault, Direttore Generale di Solar Brother.

In occasione di questa transazione, Loïc de Fontaubert, Direttore Investimenti di ENGIE

Rassembleurs d'Energies ha dichiarato: " *L'ambizione di Solar Brother di diffondere questa tecnologia pulita e innovativa a quante più persone possibile, aprendo la sua tecnologia ai mercati emergenti e impegnandosi in un approccio ESUS, è pienamente in linea con i Gatherers of Energies* »

Per Christophe Deconinck, Direttore degli investimenti solidali di Mandarin Gestion " *Il fondo mandarin capital solidaire è impegnato con convinzione a lungo termine nel team di Solar Brother. Questo investimento consentirà di ottimizzare la creazione di nuovi prodotti operanti sull'energia solare e la loro commercializzazione internazionale, e quindi di democratizzarne l'utilizzo in tutto il mondo. Si segnala in particolare il forte impegno sociale di Solar Brother, in particolare attraverso procedure volte all'ottenimento della certificazione B Corp e dell'approvazione ESUS.*

nel 2022".

Raccolta fondi per decollare a livello internazionale

Grazie alla democratizzazione dell'esperienza e all'uso dell'energia solare concentrata, Solar Brother ha un'ambizione: affermarsi come marchio di riferimento nel mercato delle apparecchiature per esterni/solari. Con prodotti eco-progettati ad alte prestazioni e consigli open source per l'uso, l'azienda fa tutto il possibile per estendere e rafforzare la sua missione come parte di una società con un impatto ambientale e sociale. Per riuscire nella sua missione, Solar Brother desidera aumentare le sue vendite all'esportazione nel 2022, con i mercati statunitense ed europeo come priorità. Per raggiungere i propri obiettivi, l'azienda farà affidamento sullo sviluppo della propria attività Retail e sul rafforzamento della propria strategia di marketing digitale.

Informazioni su Solar Brother:

Creato da Gilles Gallo e Gatien Brault nel 2016, Solar Brother sta sviluppando una gamma di oggetti ingegnosi e "outdoor friendly" che funzionano sulla base dell'energia solare concentrata, catturata tramite un sistema di specchi parabolici: una tecnologia antica quanto Archimede e che quasi tutti hanno sperimentato con una lente d'ingrandimento da bambini. Sulla base di questo principio, Solar Brother ha progettato e distribuito al grande pubblico 4 prodotti innovativi, tra cui 3 vincitori del premio Lépine. Sono presenti in quasi 300 punti vendita - in Europa, con un promettente lancio in Giappone nel 2020. Beneficiando del supporto della Public Investment Bank, sia nell'innovazione che nell'export, Solar Brother desidera oggi accelerare lo sviluppo del marchio a livello internazionale, in particolare in Germania e negli Stati Uniti.

Impegnata a ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale, Solar Brother utilizza materiali riciclati e riciclati, imballaggi a zero rifiuti e produzione francese.

Per maggiori informazioni: <https://www.solarbrother.com/>

Informazioni su Mandarin Gestion:

Fondata nel 2008, Mandarin Gestion è una società di gestione francese indipendente specializzata in investimenti azionari, che unisce l'indipendenza di una boutique di gestione a misura d'uomo e il supporto di rinomati azionisti di minoranza (Arkéa Investment Services, Financière Dassault e La Banque Postale AM Presa). Mandarin Gestion gestisce attualmente più di 3 miliardi di euro e conta 38 dipendenti. Distribuisce la sua offerta di gestione in Francia e in diversi paesi europei con una clientela diversificata di investitori istituzionali, distributori, società multi-gestione e consulenti di gestione patrimoniale.

Mandarine Gestion è anche coinvolta nell'economia sociale e solidale, in particolare attraverso la gestione del fondo NovESS, avviato da Caisse des Dépôts et Consignations.

Informazioni su ENGIE Rassembleurs d'Energies:

Rassembleurs d'Energies è il fondo di investimento a impatto di ENGIE che investe in aziende che mirano a fornire soluzioni energetiche sostenibili a beneficio delle popolazioni svantaggiate. La missione del fondo è investire in progetti sociali economicamente sostenibili e supportati da imprenditori sociali locali.

Il fondo gestisce un portafoglio attivo di 21 società attive nei 5 continenti. Per saperne di più, clicca qui : [https://
www.engierassembleursdenergies.com/](https://www.engierassembleursdenergies.com/)

Per tutte le richieste di colloquio:

Contatti stampa

Il Web dei media - David PILO e Sylwia RUS

Tale. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

sylwia@latoiledesmedias.com