



Comunicado de imprensa
21 de setembro de 2021

A empresa social Solar Brother finaliza uma angariação de fundos de 500k€ para acelerar o seu crescimento em França e no estrangeiro



Vários investidores apoiam o líder no design de produtos de consumo inovadores em torno da energia solar concentrada

Esta angariação de fundos foi liderada pelos fundos de investimento de impacto Mandarine Capital Solidaire e ENGIE Rassembleurs d'Energies, pelo clube Women Business Angels e foi amplamente acompanhada pelos acionistas históricos.

Com esta nova contribuição financeira, a Solar Brother pretende acelerar o seu desenvolvimento em França e internacionalmente com a ambição de se afirmar como a marca de referência no mercado de equipamentos Outdoor/Solar.

Nos últimos 18 meses, a empresa experimentou uma forte aceleração da sua atividade num contexto difícil marcado pela crise sanitária e económica. Os 4 principais produtos da Solar Brother (forno solar dobrável, isqueiro, fogão solar para crianças e equipamento de sobrevivência solar), premiado com 3 medalhas nos concursos Lépine, conquistou rapidamente e obteve grande sucesso junto dos consumidores através da venda direta e do apoio de uma vasta rede de 200 pontos de venda na França (incluindo Au Vieux Campeur, Nature Découverte, etc.). Até à data, a Solar Brother já vendeu mais de 110.000 produtos solares. A ampliação do marketing internacional, principalmente no Japão, permitirá que esse resultado seja rapidamente superado.

“ A consciência ecológica diante da urgência das mudanças climáticas que estamos vendo hoje valida nossa escolha de fornecer produtos de consumo inovadores baseados em energia solar concentrada. Apesar da crise sanitária devido ao COVID, o volume de negócios da nossa loja online cresceu mais de 100%. diz Gilles Gallo, CEO da Solar Brother.

Este progresso deve continuar nos próximos anos com a democratização da energia solar térmica e o desenvolvimento de novos produtos cujos critérios (vida útil ilimitada, embalagens racionais com zero desperdício, pegada de carbono minimizada, etc.) atendam às expectativas atuais dos consumidores. A Solar Brother também embarcou em um processo de certificação ESUS que ressoa fortemente com seus compromissos atuais.

"Hoje e ainda mais amanhã, o acesso à energia simples, gratuita e ecológica é uma prioridade para todos. A missão da Solar Brother é disponibilizar ao maior número possível de pessoas o conhecimento e utilização da energia solar concentrada, através dos nossos produtos ecológicos mas também investindo 1% do nosso volume de negócios no apoio a associações para permitir a divulgação e utilização da energia solar concentrada", acrescenta Gatien Brault, gerente geral da Solar Brother.

Por ocasião desta transação, Loïc de Fontaubert, Diretor de Investimentos da ENGIE

Rassembleurs d'Energies declarou: " *A ambição da Solar Brother de disseminar esta tecnologia limpa e inovadora para o maior número possível de pessoas, abrindo sua tecnologia para mercados emergentes e comprometendo-se com uma abordagem ESUS, está totalmente alinhada com os Gatherers of Energies »*

Para Christophe Deconinck, diretor de investimentos solidários da Mandarine Gestion " *O fundo solidário mandarim capital está comprometido com convicção com a equipe Solar Brother no longo prazo. Este investimento permitirá otimizar a criação de novos produtos que operam com energia solar e a sua comercialização internacional e, assim, democratizar a sua utilização em todo o mundo. Notamos particularmente o forte compromisso social da Solar Brother, em particular através de procedimentos destinados a obter a certificação B Corp e a aprovação da ESUS.*

em 2022".

Arrecadação de fundos para decolar internacionalmente

Graças à democratização da experiência e utilização de energia solar concentrada, a Solar Brother tem uma ambição: afirmar-se como a marca de referência no mercado de equipamentos Outdoor/Solar. Com produtos eco-design de alto desempenho e assessoria de uso de código aberto, a empresa faz tudo o que pode para ampliar e fortalecer sua missão como parte de uma sociedade com impacto ambiental e social. Para ter sucesso em sua missão, a Solar Brother deseja aumentar suas vendas de exportação em 2022, tendo como prioridade os mercados dos EUA e da Europa. Para atingir os seus objetivos, a empresa contará com o desenvolvimento da sua atividade de Retalho e o reforço da sua estratégia de marketing digital.

Sobre Solar Brother:

Criada por Gilles Gallo e Gatien Brault em 2016, a Solar Brother está desenvolvendo uma gama de objetos engenhosos e "amigáveis ao ar livre" que operam com base em energia solar concentrada, capturada por meio de um sistema de espelhos refletores parabólicos: uma tecnologia tão antiga quanto Arquimedes e que quase todo mundo já experimentou com uma lupa quando crianças. Com base neste princípio, a Solar Brother concebeu e distribuiu 4 produtos inovadores ao público em geral, incluindo 3 vencedores de prêmios Lépine. Estão presentes em cerca de 300 pontos de venda - na Europa, com lançamento promissor no Japão em 2020. Beneficiando do apoio do Banco de Investimento Público, tanto na inovação como na exportação, a Solar Brother pretende hoje acelerar o desenvolvimento da marca a nível internacional, principalmente na Alemanha e nos Estados Unidos.

Comprometida em reduzir ao máximo seu impacto ambiental, a Solar Brother usa materiais reciclados e reciclados e embalagens 0-lixo e fabricação francesa.

Para mais informações: <https://www.solarbrother.com/>

Sobre a Mandarine Gestion:

Fundada em 2008, a Mandarine Gestion é uma gestora francesa independente especializada em investimentos de capital, que combina a independência de uma boutique de gestão em escala humana e o apoio de renomados acionistas minoritários (Arkéa Investment Services, Financière Dassault e La Banque Postale AM Securando). A Mandarine Gestion administra atualmente mais de 3 bilhões de euros e tem 38 funcionários. Desenvolve a sua oferta de gestão em França e em vários países europeus com uma clientela diversificada de investidores institucionais, distribuidores, sociedades multigestores e consultores de gestão de património.

A Mandarine Gestion está também envolvida na economia social e solidária, nomeadamente através da gestão do fundo NovESS, iniciado pela Caisse des Dépôts et Consignations.

Sobre a ENGIE Rassembleurs d'Energies:

O Rassembleurs d'Energies é o fundo de investimento de impacto da ENGIE que investe em empresas com o objetivo de fornecer soluções energéticas sustentáveis em benefício de populações desfavorecidas. A missão do fundo é investir em projetos sociais economicamente viáveis e apoiados por empreendedores sociais locais.

O fundo administra uma carteira ativa de 21 empresas atuantes em 5 continentes. Para saber mais, clique aqui : <https://www.engierassembleursdennergies.com/>

Para todos os pedidos de entrevista:

Contatos de imprensa

The Media Web - David PILO & Sylwia RUS

Tal. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

sylwia@latoiledesmedias.com