



Pressemitteilung

9. November 2022

## Solar Brother öffnet erneut sein Kapital, um 1 Million Euro auf Tudigo aufzubringen!



**Ziel: der unangefochtene europäische Marktführer für Solarprodukte in einem Markt zu werden, der durch die Energiekrise in Schwung kommt**

Das 2016 von Gilles Gallo, Corinne Mau und Gatiën Brault gegründete Pariser Start-up Solar Brother entwickelt, produziert und vertreibt solarthermische Energieprodukte, um das Wissen und die Nutzung dieser Energie möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Nachdem das Unternehmen bereits 6 Produkte entworfen und vermarktet hat, möchte es seine Entwicklung in Frankreich und international in einem für das Wachstum der Solarenergie günstigen Umfeld weiter beschleunigen: Es plant bereits die Einführung von 4 bis 5 neuen Produkten, 2 bis Ende des Jahres. 2022 und 3 nächstes Jahr. Dazu startet Solar Brother am 14. November eine neue Finanzierungsrunde mit Privataktionären auf der Tudigo-Plattform.

### Das breiteste Angebot an Solarprodukten zum Nutzen der Verbraucher

Geleitet von dem Wunsch, die Solarenergie und die Vorteile ihrer Nutzung durch die Verbraucher zu demokratisieren, hat das Unternehmen Solar Brother eine Reihe innovativer, einfacher und leistungsstarker Produkte entwickelt. **6 Produkte, darunter 3 Medaillengewinner bei den Lépine-Wettbewerben, wurden in den letzten Jahren auf den Markt gebracht:** das Solarfeuerzeug Suncase Gear, eine Reihe von Solarkochern mit Sungood und Sunlab für Kinder, 2 Photovoltaik-Solarladegeräte (6,5 W und 16 W) zum Laden des Mobiltelefone und elektronische Geräte sowie OMY im Juni 2022, ein Solartrockner, der Obst und Gemüse trocknen kann. Dieses gesamte Sortiment wird direkt auf der Website von Solar Brother und in mehr als 200 physischen Verkaufsstellen wie „Au Vieux Campeur“ oder „Nature et Découvertes“ vermarktet. Das Unternehmen verlässt sich auch international auf spezialisierte Distributoren, um seinen Vertrieb zu entwickeln.

Zwei weitere Solarkochprodukte werden für dieses Jahresende erwartet: SUNGLOBE, ein Parabolkocher, und der SUNOOD 250, ein Röhrenkocher, der Familien die Möglichkeit gibt, Gourmetgerichte mit sofortiger Leistung ( $T^{\circ} > 200^{\circ}\text{C}$ ) zuzubereiten.

Und weil es die Mission von Solar Brother ist, Solarenergie in jedes Haus zu bringen, hat das Unternehmen hat auf seiner Website ein Dutzend Selbstbaupläne frei und kostenlos zur Verfügung gestellt.

## Solar Brother, ein Unternehmen, das bereits glänzt!

Mit einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von mehr als 100 % in den letzten 3 Jahren strebt Solar Brother in diesem Jahr einen Umsatz von 1,6 Mio. € an, mit einem Umsatz von bereits 800.000 € für das Jahr 2021.

**Ergebnisse, die es ihm ermöglichen, dieses Jahr profitabel zu werden und auf eine vielversprechende Zukunft mit einer hervorragenden „Time to Market“ zu hoffen :** *Nach Jahren der Demokratisierung erfolgt die Einführung unserer Produkte schneller als erwartet. Die Sorgen der breiten Öffentlichkeit sowie aktuelle Ereignisse angesichts der Klimakrise und der Energiekrise erreichen unseren Markt*“, sagt Gilles GALLO, Präsident und Mitbegründer von Solar Brother.

*„In einer Zeit, in der die Energiepreise steigen, reagiert Solar Brother auf eine ökonomische und ökologische Herausforderung mit virtuoson Produkten, die sich dank 80 % interner Forschung und Entwicklung an möglichst viele Menschen richten, was dem Unternehmen niedrige Entwicklungskosten ermöglicht“*, fügt hinzu Gatién BRAULT, Geschäftsführer und Mitbegründer des Unternehmens.

## Eine Spendenaktion, um sich anderen Märkten zu öffnen und den Bedarf an Energievielfalt in Haushalten zu decken!

Um der Verbrauchernachfrage gerecht zu werden und in vollem Umfang vom Solarwachstum zu profitieren, möchte Solar Brother sein Angebot im Zeitraum 2023/25 durch die Öffnung für andere Märkte stärken.

Mit dieser Finanzierungsrunde möchte das Unternehmen auch seine Lieferkette stärken und seine Lagerbestände erhöhen, um auf Anfragen von Wiederverkäufern und Distributoren reagieren zu können, und die Schaffung eines Pufferlagers für die Vereinigten Staaten mit folgendem Ziel erwarten:

**„Nach unseren ersten Erfolgen in Frankreich und dem ersten positiven Feedback in Europa will sich Solar Brother als globale Marke auf dem Markt für Outdoor- und Solarausrüstung etablieren“, schließt Gilles Gallo.**

»

---

**Um Aktionär von Solar Brother zu werden, gehen Sie zu [Tudigo](#). Der [Pre-Launch](#) der Crowdfunding-Kampagne ist für den 14. November und der Launch am 12. Dezember geplant.**

---

### Über Solar Brother:

Solar Brother wurde 2016 von Gilles Gallo und Gatién Brault gegründet und entwickelt eine Reihe genialer und „outdoor-freundlicher“ Objekte, die auf der Grundlage konzentrierter Sonnenenergie arbeiten, die mit einem System von Parabolreflektorspiegeln eingefangen wird: eine Technologie, die so alt ist wie Archimedes und so weiter Fast jeder hat als Kind Erfahrungen mit einer Lupe gemacht. Basierend auf diesem Prinzip hat Solar Brother 4 innovative Produkte entwickelt und an die breite Öffentlichkeit vertrieben, darunter 3 Gewinner des Lépine-Preises. Sie sind in fast 300 Verkaufsstellen präsent – in Europa, mit einer vielversprechenden Markteinführung in Japan im Jahr 2020.

Solar Brother profitiert von der Unterstützung der Public Investment Bank sowohl für Innovation als auch für den Export und möchte nun die Entwicklung der Marke international beschleunigen, insbesondere in Deutschland und den Vereinigten Staaten. Solar Brother ist bestrebt, seine Umweltauswirkungen so weit wie möglich zu reduzieren, und verwendet recycelte, upgecycelte Materialien und 0-Waste-Verpackungen sowie eine französische Fertigung.

Weitere Informationen: <https://www.solarbrother.com/>

### Pressekontakte

Das Mediennetz - David PILO & Sylwia RUS

Eine solche. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[sylwia@latoiledesmedias.com](mailto:sylwia@latoiledesmedias.com)